



SLUT CIRKELN TEXTIL

Slut cirkeln textil är en förstudie för att accelerera cirkulära textilflöden i Stockholmsregionen under perioden 1 januari – 30 september 2026. Förstudien ska undersöka möjliga cirkulära textilflöden i praktiken genom att koppla ihop offentlig upphandling med små och medelstora textil- och modeföretag i och kring Stockholm Fashion District. Under perioden kartläggs behov och hinder, möjliga cirkulära lösningar testas och ett tydligt beslutsunderlag tas fram för nästa steg.

Projektagare är Nordiska Textilakademin.

Förstudien är en del av det övergripande projektet [Slut cirkeln](#) som är Nacka kommuns satsning på att bli en ledande aktör inom cirkulär ekonomi.

I samverkan med:

**STOCKHOLM
FASHION DISTRICT**
FOUNDED BY TRADE PARTNERS SWEDEN

**Slut
cirkeln!**
TILLSAMMAN FÖR ETT
CIRKULÄRT FÖRETAGSKLIMAT
NACKA

**alecta
fastigheter**

Finansierat:

Med stöd från

 **Region
Stockholm**

MED FINANSIERING FRÅN

**tillväxt
verket**



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Kartläggning av cirkulära initiativ och stödstrukturer i Stockholmsregionen

Rapport från delstudie utförd under sommaren 2026
av Soxbo & Sundh AB



SLUTSATS

Vår kartläggning visar att det redan finns ett starkt ekosystem för cirkulär textil i Sverige.

Vår slutsats efter att ha scannat av marknaden och gjort en enkät med aktörerna är att det som saknas inte är fler kunskaps- eller innovationsinsatser, utan stödstrukturer som hjälper små och medelstora företag att omsätta cirkulära lösningar till faktiska affärer.

Många företag saknar idag tillgång till stabila materialflöden, relevanta samarbetspartners, kunskap om offentlig upphandling och möjligheter att möta krav på volym, logistik och dokumentation.

Samtidigt efterfrågar offentliga aktörer cirkulära lösningar, men har svårt att hitta leverantörer och formulera upphandlingar som även mindre företag kan delta i. Dessutom är kopplingen mellan kommunala insamlings- och återbruksflöden och näringslivets behov fortfarande svagt utvecklad.

Slut cirkeln textil har möjlighet att fylla en tydlig lucka genom att fungera som en regional samverkans- och utvecklingsplattform mellan företag, upphandlare samt kommunala avfalls- och återbruksaktörer. Det fattas en länk mellan materialflöden, små och medelstora företag och offentlig efterfrågan.

Genom att kartlägga hinder, synliggöra affärsmöjligheter, stärka SME-företagens förmåga att delta i offentliga affärer och utveckla nya samarbetsformer kring insamling, återbruk och omtillverkning kan Slut cirkeln textil bidra till att fler cirkulära värdekedjor etableras i praktiken.



REKOMMENDATION

Vår rekommendation är att Slut cirkeln textil ska samverka med:

- Branschaktörer som Stockholm Fashion District, TEKO, Svensk Handel och Textilproducenterna för att nå företag och upphandlare.
- Kommunala avfalls- och återbruksaktörer som Stockholm Vatten och Avfall och Nacka Återbruksnätverk för att förstå och utveckla framtidens materialflöden.
- Innovations- och forskningsaktörer som DoTank Stockholm, RISE, Textile & Fashion 2030 och Wargön Innovation för kunskap, metodutveckling och testverksamhet.



SUMMERING ENKÄTSVAR

Samverkan är nyckeln! Det uppger flera aktörer. Både samverkan mellan aktörer, och behov av infrastruktur och stöd för att skala upp verksamheten. Det finns också en vilja att fläta ett större nät för att skapa en certifierad bransch. Många är intresserade av samverkan i största allmänhet och med Nordiska Textilakademien i synnerhet.

Nedan listas en sammanfattning av vilka behov (funktion, aktör eller satsning) som behöver tillgodoses för att cirkulär textilverksamhet ska fungera bättre.

- **Ekonomiska incitament.** Behov av tydligare ekonomiska incitament som påskyndar omställningen till en cirkulär textilindustri, exempelvis sänkt moms på secondhand och reparationer, lägre arbetsgivaravgifter för företag som bedriver cirkulär verksamhet samt ett växa-stöd som skapar bättre förutsättningar att anställa, investera och skala upp cirkulära affärsmodeller.
- **Infrastruktur** för insamling, sortering och distribution, samt gemensamma lösningar för spårbarhet och kvalitetssäkring. Det saknas också lagstadgade cirkulära SKA-krav i offentlig upphandling, alltså minimikrav. "Tillgången till post-consumer plaggen är inlåsta i en export modell som är svår att bryta upp eftersom det är för kostsamt att peta i och värdera plaggen i textilbergen. Jag vet inte vilken funktion, aktör eller satsning som saknas för att vi ska komma tillrätta med detta men har absolut tankar som jag gärna utvecklar i samtal"
- **Finansiering.** Det behövs långsiktig finansiering som möjliggör tvärvetenskaplig forskning och utvärdering av vilka lösningar som faktiskt ger störst nytta ur ett miljö-, klimat- och samhällsperspektiv. Finansiering för scale up-bolag, särskilt de som utvecklar mer avancerad teknik som kräver investeringar för att skala upp, i kombination med förutsättningar och politik som gör innovativa lösningar och cirkularitet mer lönsamt i förhållande till existerande materialval, leverantörskedjor, osv. Initiativ som stärker europeisk konkurrenskraft och industri, ex. EU INC (förutsatt att det blir ett tillräckligt starkt förslag).



FORT. SUMMERING ENKÄTSVAR

- **Kunskapshöjande insatser.** Förståelse för att det går och många gånger är lönsamt att producera i Sverige. Även kompetens inom politiken saknas. Det behövs för att skapa förutsättningar för en rättvis och cirkulär global textilvärdekedja, där företag kan vara konkurrenskraftiga genom att satsa på affärsmodeller som innebär minskad nyproduktion och lång livslängd, och där såväl sourcing som recirkulering kan ske med goda arbetsvillkor oavsett om det görs i Sverige eller utanför EU.
- **Utbildning.** Det behövs tydliga utbildningsvägar för de nya yrkesroller som omställningen skapar, exempelvis textilsorterare och maskin- och processoperatörer inom cirkulära flöden. Konkret saknas en nationellt etablerad gymnasial utbildning med inriktning mot industriell textilproduktion, ett tillräckligt utbud av regionalt förankrade yrkes- och YH-utbildningar med starkt näringsliv- och arbetsgivarinflytande samt etablerade valideringsmodeller för nya yrken.
- **Samverkan.** Det behövs ökad samverkan mellan handel, varumärken, forskare och offentliga aktörer. Det behövs också styrmedel som gör återbruk och reparation mer konkurrenskraftigt jämfört med nyproduktion och som ger aktiva och starka köpare av återvunna fibrer.



FORT. SUMMERING ENKÄTSVAR

Förutom behoven, lyfte aktörerna förslag på politiska styrmedel som skulle förenkla framtiden för verksamheter (kopplat till hållbar textilindustri).

- Nationellt mål för cirkulär ekonomi, med specifika delmål för den textilavärdekedjan.
- Långsiktiga och förutsägbara styrmedel – skapa investeringsvilja i helavärdekedjan.
- Välutvecklat producentansvar och regelverk kring överproduktion.
- Statlig upphandling som drivkraft för att skapa ett cirkulärt samhälle (krav på återvunnet innehåll) och även kommersialisering av mer avancerad teknik. Finlands upphandling av en kvantdator är ett bra exempel!
- Reglerna för arbetskraftsinvandring bör utformas så att branschen kan fortsätta rekrytera kvalificerad arbetskraft. Höjda inkomstkrav riskerar att försvåra kompetensförsörjningen.
- Växa-stöd för att växande företag ska kunna skapa bättre förutsättningar att anställa, investera och skala upp cirkulära affärsmodeller.
- Subventionerade butikslägen för cirkulära aktörer. Idag konkurrerar återbruksföretag på samma kommersiella villkor som linjära retail aktörer, trots att de förstnämnda skapar betydande miljö- och samhällsnytta.
- Utvecklade marknader för sekundära råvaror.
- Lyfta hur miljömässiga, sociala och ekonomiska mål kan balanseras samt hur internationella värdekedjor påverkar möjligheterna att skapa verkligt cirkulära textilsystem. Särskilt viktigt är att förstå samspelet mellan minskad konsumtion, ökad livslängd, återanvändning och materialåtervinning, eftersom dessa strategier ibland kan förstärka varandra men också innebära målkonflikter.